



高管关注 Executive Team Focus

2018年内部审计能力与需求调查（完整版）

数据分析将成为内部审计行业的一个游戏规则改变者。全世界的企业都在进行业务和数字化转型，而转型无疑会给企业的每个职能带来影响深远的变化。基于此点，来自世界各地的董事会成员和C级高管均把利用数据分析和“大数据”来获取竞争优势并管理业务和战略计划列为重点关注的风险领域，也就不足为奇了。内部审计部门需紧跟包括机器学习和机器人流程自动化在内的众多新兴技术和技术创新步伐，否则将面临被淘汰的风险。

根据我们《2018年内部审计能力与需求调查》，许多内部审计部门仍在努力寻求一种能够将数据分析融入其工作的正规方法论。

我们的主要发现：

- 数据分析在审计中的应用仍处于早期阶段
- 欧洲和亚太企业的审计数据分析可能更先进
- 审计委员会对数据分析的参与度与委员会从内部审计部门获取的有关数据分析的使用信息之间存在一种关联
- 舞弊、网络安全威胁、第三方风险、企业风险管理和企业文化位列审计计划优先关注事项


2018 Internal Audit Capabilities and Needs Survey


Data analytics will be a game changer for the internal audit profession. Organizations worldwide are undertaking business and digital transformation initiatives, enabling changes that will have far-reaching effects on every enterprise function. Not surprisingly, the ability to utilize data analytics and “big data” to achieve competitive advantage and manage operations and strategic plans ranks among the top risk issues for board members and C-suite executives worldwide. Machine learning and robotic process automation are among the many emerging technologies and innovations with which internal audit functions need to keep pace or else risk being left behind.

According to the results of our 2018 Internal Audit Capabilities and Needs Survey, many internal audit departments are still struggling to develop a formal methodology for integrating data analytics into their work.

This year’s key findings:

- The use of analytics in auditing remains in the early stages.
- Audit analytics may be more advanced among European and Asia-Pacific organizations.
- There is a correlation between audit committee engagement in analytics and information the committee receives about internal audit’s use of analytics.
- Fraud, cyber security threats, third-party risk, ERM and corporate culture are top audit plan priorities.

[浏览详细内容](#)
(中文) 

[Read more](#)
(English) 



互联网企业流量采购管理

流量是互联网商业的基础，互联网企业通过获取源源不断的流量打造自己产品的“护城河”。随着用户群体的饱和、头部流量的集中、市场竞争的加剧，企业获取流量的成本越来越高，稳定持续地获取与产品调性相符的流量也越来越难，进而影响产品用户增长策略。

流量采购是目前互联网企业获取用户增长的重要方式之一，通过效果广告投放，实现精准营销，提高用户留存和转化。流量采购投放平台常见于社交、资讯及视频类媒体、厂商应用商店、自媒体公众号、视频博主、微博大V等。互联网企业通常在流量采购上支出极大，但多数企业在流量采购管理上又相对基础，导致整体采购流程透明度较低。

于本文，甫瀚咨询结合流量采购管理行业现状，逐一列举和剖析流量采购的症结所在，并结合自身实践经验，阐述了我们的专业观点、方法论，以及于该领域甫瀚咨询所能提供的专业解决方案，以期协助互联网企业以数据为驱动，运用机器人自动化等智能工具，建立体系、优化渠道，提升流量采购管理水平。

[浏览详细内容](#) 

【数字化业务系列】数字化时代的数据质量管理

随着互联网及数字化技术的飞速发展，我们正生活在一个数字化转型的时代，各种数字化的热点铺天盖地，也正实实在在地改变着企业的日常运营和我们每个人的衣食住行。互联网、智能手机、可穿戴设备及智能家居的快速普及，使得每一个人和每一台接入互联网的设备都在产生数据，这些数据被相关企业或组织通过合法渠道收集、存储并加以分析，进而产生价值。可见，数字化时代，数据是企业最重要的资产之一，完善的数据质量则是让数据发挥价值的基础和保证。然而，在甫瀚咨询服务过的众多客户中，我们发现，数据质量管理的现状普遍不够乐观。

本期专业视角，甫瀚咨询从自身的服务经验与行业观察出发，总归纳总结了数据质量的一些常见问题，并就如何以全面灵活的解决方案，帮助企业应用专业工具和体系来进行数据质量管理评估与体系化建设，提供了视角。

[浏览详细内容](#) 

【数字化业务系列】数字经济时代：把握数字化变革浪潮

近年来，有关数字化及其对世界影响的讨论屡见不鲜。人工智能、大数据、云计算、物联网、机器人、无人驾驶汽车、区块链和量子计算等各种先进数字化技术不胜枚举，未来的领导者们正绞尽脑汁寻找创造性方法令这些技术能够为其所用。当今企业面临的最大风险之一，就是在面对数字革命时掉以轻心。企业“要么创新，要么死亡”的说法，正在被越来越多地提及。领导层必须思考如何积极利用新兴技术所带来的机遇，否则，企业将把自己完全置于风险之下，任凭竞争对手或初创企业打破现状。

本期专业视角，我们围绕“把握数字化机遇”的几项关键要素进行剖析，旨在令大多数企业明白，数字化转型是一个旅程而不是目的地。就数字化而言，企业一旦实现了一个小目标，将有更多的目标接踵而来。在开启他们的旅程前还需要确保若干要素全部到位：一份合理的数字化战略、一个清晰的治理结构，包括安排合适的人员聚焦和执行战略、一种孕育创新的文化，以及通过内部活动来赢得早期数字化胜利的决心。如此，企业便能抓住数字化转型升级之道，更好地定位自己，自信地面对未来。

[浏览详细内容](#) 



解决方案集合 Integrated Solutions

绩效优化 (Performance Improvement)

用数据解构流程，驱动企业优化之轮——甫瀚咨询携手Celonis开启首个战略合作

随着大数据技术在企业中的应用进入快速发展期，如何通过分析历史数据、监测实时数据等，系统地发掘企业历史数据中的潜力，深入了解企业实际运行的业务流程，以及识别企业运行过程中的问题并有针对性地予以解决，成为众多企业数字化转型过程中亟待解决的问题。而“流程挖掘”作为大数据分析领域的基础组成模块，以及数字化转型过程中关键驱动因素之一，致力于解决上述问题。

2011年成立于德国慕尼黑的大数据分析独角兽企业——Celonis，其创立的流程挖掘解决方案已应用于全球超过30个国家的逾300个企业用户，包括西门子、雀巢、通用汽车、空中客车和瑞银等国际知名企业。此次甫瀚咨询携手Celonis，不仅成为该公司在全球的战略合作伙伴，同时也是首个由Celonis认可，能够自行培训并颁发Celonis“数据科学家”认证的咨询企业。经过甫瀚咨询“数据观察者”、“数据分析师”和“数据科学家”等一系列专题培训，甫瀚咨询中国已配备多名Celonis认证的“数据科学家”，具备了帮助客户评估并实施Celonis工具的能力。

[浏览详细内容](#)

从订单到收款，甫瀚咨询通过Celonis工具帮助客户实施流程挖掘

在数字化转型的时代，甫瀚咨询旨在应用国际前沿的数字化应用技术，协助企业实现数字化升级。随着与Celonis战略合作伙伴关系的缔结与推进，甫瀚咨询已逐步开展流程挖掘项目，通过Celonis工具的实施与应用，快速有效地识别特定流程运行中存在的问题，分析其中缘由，并有针对性地制定流程优化方案，帮助客户不断提高流程质量与效率，助力企业运营管控提升。

近期，甫瀚咨询便是运用Celonis工具帮助全球知名美妆产品企业成功实施了“订单到收款”的流程挖掘。

[浏览详细内容](#)



甫瀚动态 Protiviti News

祝贺甫瀚咨询全球总裁 Joseph Tarantino 荣登“Glassdoor 2018最佳CEO榜单”！ Protiviti's Joseph Tarantino Named a 2018 Glassdoor Top CEO

2018年6月20日甫瀚咨询全球总裁兼CEO，Joseph Tarantino荣登“Glassdoor 2018最佳CEO榜单”（2018 Glassdoor Top CEO）。此年度奖项基于一整年的评价信息进行收集和整理，员工们就他们喜爱和欣赏的企业领导人自主写下并意愿分享他们的评论意见。Glassdoor最佳CEO榜单汇集了美国多家大型企业的首席执行官，而2018年是Tarantino第三次获得该项殊荣。

[浏览详细内容](#)

甫瀚咨询是一家全球性的咨询机构，为企业带来精深的专业知识、客观的见解、量身定制的方案和无与伦比的合作体验，协助企业领导者们充满信心地面对未来。透过甫瀚咨询网络和遍布全球20多个国家的70多家分支机构，我们及旗下独立拥有的成员公司为客户提供财务、信息技术、运营、数据、分析、治理、风险管理以及内部审计领域的咨询解决方案。

甫瀚咨询为超过60%的财富1000强及35%的全球500强企业提供咨询服务，亦与政府机构和成长型中小企业开展合作，其中包括计划上市的企业。甫瀚咨询是Robert Half International Inc.（纽约证券交易所代码：RHI）的全资子公司。RHI于1948年成立，为标准普尔500指数的成员公司。

© 2018 甫瀚咨询（上海）有限公司 让每位员工享有平等的发展机会
甫瀚咨询并非一间注册会计师事务所，故并不就财务报表发表意见或提供鉴证服务。



protiviti®
甫瀚